



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 19.04.2019 r.

Sprawa nr 6/2019/BP

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.), zmienia treść załącznika nr 7 do specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ) w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, na kompleksowe przygotowanie i realizację akcji promocyjnej pn. „II Turystyczne Mistrzostwa Blogerów”.

Jednocześnie Zamawiający załącza nowy Wykaz osób stanowiący Załącznik nr 7 do SIWZ.

Anna Zbrożek

Kierownik Sekcji Promocji
Produktu Turystycznego

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl
Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:
Amsterdam, Berlin, Bruksela, Wiedeń, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

WYKAZ OSÓB

Oświadczam/y, że do realizacji kompleksowego przygotowania i realizacji akcji promocyjnej pn. „II Turystyczne Mistrzostwa Blogerów” skieruję/my następujące osoby:

Lp	Imię i nazwisko	Podstawa dysponowania osobą ¹	Stanowisko	Doświadczenie
1.			Lider projektu	<ul style="list-style-type: none"> osoba posiadająca co najmniej 5 lat doświadczenia zawodowego na stanowisku lidera projektu w agencji PR/marketingu internetowego, w tym przy realizacji co najmniej 5 kampanii z zakresu komunikacji/PR mających na celu promocję regionów lub atrakcji turystycznych.
2.			Specjalista ds. online marketingu i social media	<ul style="list-style-type: none"> osoba posiadająca co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z online marketingiem, działaniami PR lub reklamą, w tym musi posiadać doświadczenie we współpracy z blogerami, organizacji konkursów w mediach społecznościowych (Facebook).
3.			Specjalista ds. influence marketingu	<ul style="list-style-type: none"> osoba posiadająca co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z influence marketingiem, w tym w szczególności we współpracy z blogerami i liderami opinii w Internecie.

.....
 (podpis upoważnionego
 przedstawiciela Wykonawcy)

Uwaga:

¹ należy podać podstawę do dysponowania osobami wskazanymi w wykazie, np. umowa o pracę, umowa zlecenie, itp. Ponadto jeżeli Wykonawca będzie polegał na osobach innych podmiotów zdolnych do wykonania zamówienia, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków, zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia. W tym celu musi w szczególności przedstawić pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.